

令和3年度事業報告

1 海外ビジネス支援事業

(1) コーディネーター、アドバイザーの配置

山形県国際経済振興機構（以下、「国際機構」という。）は、「県産品輸出コーディネーター」3名を常勤配置し、各種プロモーションの実施や、県内事業者の海外販路拡大に向けた海外企業等とのマッチングや商談支援、県内事業者及びバイヤー等からの取引相談対応など、海外ビジネスの事業化プロセスに応じた支援を行った。

また、「日中経済交流アドバイザー」、「ASEAN貿易コーディネーター」、「ロシア貿易アドバイザー」を各1名委嘱するとともに、山形県が委嘱する「山形県戦略的情報発信員」を活用し、中国、ASEAN、ロシア及び韓国における県産品の認知度向上、販路開拓等への支援を行った。

各種支援にあたっては日本貿易振興機構（以下「ジェトロ」という。）山形貿易情報センター、山形県企業振興公社等の支援機関や県内金融機関と連携した取組みを実施した。

なお、新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大以降、渡航や対面による事業活動が制限される状況が続いていることから、オンラインの活用などにより、相談機能及び取引支援機能を確保した。

<相談対応・取引支援による成果事例（主なもの）>

業種 (品目)	国・地域	内 容
酒造会社 (日本酒)	台 湾	バイヤーの顧客からお客様用ギフトとしてPBを作成したいとの依頼があり、取引中の酒蔵と調整し、PBラベルを完成させ販売につなげた。
地域団体 (果物)	台 湾	当機構が開催したオンライン商談会をきっかけとして、商談相手方からラ・フランスの取引について提案を依頼され、当機構で調整を進めた結果、ラ・フランスに加え、りんご（ふじ）の取引につなげた。
園芸会社 (切花)	台 湾 ベトナム	事業者から、これまでのオーストラリアに加え、新たな輸出先の相談があったことから、国内パートナーと協議を進め、新たに台湾・ベトナム向けの取引につなげた。
地域団体 (果物)	香 港	令和2年度に実施したバイヤー招へいの成果として、「スーパーラ・フランス」の新規取引につながった。

地域団体 (野菜)	香 港	令和2年度に初めて輸出した雪中野菜について再提案。売れ行きが好調だったこともあり、継続取引につながった。
工芸品製造業 (工芸品)	香 港 スウェーデン フランス	県、JETRO との連携により「2022 デザイン産品・日用品 海外バイヤー オンライン商談会」参加事業者を支援し、5 者の新規取引につなげた。
地域団体 (果物)	マレーシア	現地パートナーよりデラウェアと同じ時期に出せる赤系のぶどうがないか相談があり、「サニールージュ」を提案。試験的な輸出・販売を行った。
酒造会社 (日本酒)	シンガポール	現地ニーズを聴き取り、有望な商品のサンプルの提供やバイヤー招聘等により、新規取引につなげた。
酒造会社 (日本酒)	韓 国	コロナ禍で飲食店の動きが低調な中、高級店ではある程度の動きがあることを踏まえ、バイヤーに商品サンプルを提供し、注文につなげた。
食肉卸業 (牛肉)	豪 州	国内輸出パートナーを通してオーストラリア向けに牛肉を提案。提案後は、オンライン等を活用しながら、部位やカット方法などバイヤーのニーズを詳細に聴き取りながら事業者とともに商談を進め、新規輸出につなげた。
酒造会社 (焼酎)	豪 州	ジェトロが主催した商談会で豪州の大手酒類小売業者と成約につながった会社に対し、オンラインによる受発注やデリバリー等の輸出手続に関する支援、サポートを行った。
酒造会社 (日本酒)	スイス	現地日本食材小売店舗及びフードトラック販売向けとして提案し、新たに2酒蔵(3銘柄)の取引につなげた。追加注文も入っている状況。

(2) 助成制度

ポストコロナを見据えるとともに、現在のコロナ禍の状況を踏まえ、当機構の会員（一般会員）が海外見本市・展示会等へ参加する場合の出展費などの助成や海外向けインターネット販売への取組み（越境ECモール等への出店など）に対する助成を実施した。

なお、この助成制度をより多く利用していただけるよう、オンライン商談会や海外向けインターネット販売の取組み等に対する講演会やセミナーを実施した。

① 海外渡航費助成事業(一般会員限定)

海外見本市・展示会、販売促進フェア、市場調査（以下「海外見本市等」という。）への参加等海外に渡航しなければ遂行できない事業の経費（渡航費）を助

成することにより、会員の海外ビジネス展開を推進する。

- ・助成対象：海外見本市等に参加するための海外渡航費（航空運賃等）
- ・助成限度額：40,000円／口、会費口数3口まで（下記②と合計で3口まで）
- ・助成実績：なし

② 海外販路開拓助成事業（一般会員限定）

海外取引を具体化しようとする会員に対し、商談会・見本市等への出展及び越境EC（海外向けインターネット販売）モールに出店するための経費を助成することにより、海外ビジネス機会の拡大を図る。

(7) 商談会・見本市等出展費助成

- ・助成対象：商談会・見本市等に出展する際の費用（ブース出展料、装飾費、機材レンタル料、通訳雇用費、輸送費等）
※海外バイヤーが参加する国内又はオンライン開催の展示会・見本市等も助成対象とする。
- ・助成限度額：50,000円／回、1会員1回限り（新規輸出取組等の場合は、100,000円／回）
- ・助成実績：17件（17会員） 助成額合計：916,034円

(イ) 越境ECモール出店費助成【新規】

- ・助成対象：海外向け販売を目的に、海外のECモール又は国内企業のECグローバルサービスに新規出店する際の費用（出店料、登録料等）
- ・助成限度額：5万円（1会員1回限り）
- ・助成実績：4件（4会員） 助成額合計：160,500円

《助成事業関連講演会・セミナー》

開催日	演題	講師	備考
6月10日	コロナ禍での海外取引拡大について	日本貿易振興機構 山形貿易情報センター 櫻澤 健吾 氏	定時総会後に開催
10月22日 10月29日	基礎から学べる海外向け EC オンラインセミナー	中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー 横川 広幸 氏	10/22 導入編 10/29 実践編

(3) 翻訳サービス

海外事業を展開するうえで課題となる言葉の問題の解決を図るため、ビジネス文書、カタログ、電子メールなどの文書の翻訳サービスを実施した。

- ・対象言語：日本語⇄英語、日本語⇄中国語
- ・翻訳料金：会員には会員料金を設定
- ・支援実績：64件（10者）

(4) 情報発信

国際機構の事業活動や他支援機関の事業情報のほか、海外ビジネス展開に有用な情報を収集し、ホームページやメールマガジン等で幅広く提供することにより、海外を対象とした事業展開意欲の喚起や関心の機会づくりを行うとともに、国際機構の活動の周知に努めた。

- ・メールマガジン発行件数：67件（月2回の定期号、臨時号）

2 県産品輸出促進事業

(1) 県産品輸出戦略事業

「山形県国際戦略」を踏まえ主要輸出対象国を定め、パートナー等の協力を得ながら、市場特性に応じた県産品の取引拡大・輸出拡大を図るため、販売プロモーション等を実施した。また、県産農産物の輸出促進に向けて、JAグループとの連携を強化するため、参事（非常勤）を引き続き設置した。

なお、新型コロナウイルスの世界的感染拡大の影響等により、予定していたプロモーション等の一部事業について、中止を余儀なくされたものや規模を縮小せざるを得ないものもあったが、オンラインによる商談会の実施などICTの効果的な活用を図った。

① 県産品の海外販売プロモーション

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
台湾	寒河江産さくらんぼプロモーション	7月2日(金) ～7月4日(日)	遠東SOGO(忠孝館)	さくらんぼ(紅秀峰)
	朝日町産りんご(中生種)プロモーション	11月13日(土) ～11月16日(火)	遠東SOGO(忠孝館・復興館)	りんご(シナノスイート、王林)
		11月18日(木) ～11月21日(日)	微風広場(復興店・南山店)	
	天童産ラ・フランス、シャインマスカットプロモーション	11月26日(金) ～11月28日(日)	遠東SOGO(忠孝館・復興館)、微風広場	ラ・フランス、シャインマスカット
	朝日町産りんご(ふじ)プロモーション	令和4年 1月7日(金) ～1月9日(日)	遠東SOGO(忠孝館)、 微風広場(復興店・南山店)	りんご(ふじ)
	山形食品フェア【新規】 *山形銀行との共催	令和4年 2月11日(金) ～2月13日(日)	裕毛屋	食品加工品
香港	庄内産メロンプロモーション	7月8日(木) ～7月11日(日)	シティスーパー 香港2店舗	メロン(青肉、赤肉)

	山形フェア	8月26日(木) ～9月1日(水)	シティスーパー 香港4店舗	牛肉、桃、米、 食品加工品
	朝日町産ラ・フラン スプロモーション	11月16日(火) ～11月21日(日)	MUJI (九龍店、 一又城店)	ラ・フランス
	天童産ラ・フラン ス、シャインマス カット及び朝日町 産りんご(ふじ)プ ロモーション	12月2日(木) ～12月5日(日)	シティスーパー 香港4店舗	ラ・フランス、シ ャインマスカ ット、りんご (ふじ)
韓 国	日本料理店等での 日本酒プロモーション	5月25日(火)	オンライン(韓 国、日本)	日本酒
タ イ	朝日町産りんご (中生種)プロモ ーション(バンコ ク)	11月19日(金) ～11月28日(日)	フジスーパー、 エンポリウム ほか計7店舗	りんご(シナノ スイート、シナ ノゴールド、王 林)
	朝日町産りんご (ふじ)プロモーション(バンコク、チ ェンマイ)	12月16日(木) ～12月27日(月)	フジスーパー、リ ンピンスーパー ほか計13店舗	りんご(ふじ)
マレーシア	寒河江産さくらん ぼプロモーション (クアラ Lumpur)	7月2日(金) ～7月4日(日)	B. I. G、伊勢丹、 Java Grocer	さくらんぼ(紅 秀峰)
	庄内産メロンプロ モーション(クア ラルumpur)	8月2日(月) ～8月4日(日)	B. I. G、伊勢丹	メロン(青肉、 赤肉)
	置賜産ラ・フラン ス、シャインマス カット販売プロモ ーション(クアラ Lumpur)	11月26日(金) ～11月28日(日) ----- 12月10日(金) ～12月12日(日)	伊勢丹 ----- B. I. G	ラ・フランス、 シャインマス カット
	庄内産柿プロモ ーション	12月3日(金) ～12月5日(日)	伊勢丹、B. I. G	柿(庄内柿、柿 しぐれ)
	朝日町産りんご (ふじ)プロモ ーション	令和4年 2月19日(土) ～2月20日(日)	伊勢丹、B. I. G	りんご(ふじ)
フィリピン	朝日町産りんご、 ラ・フランスプロ モーション(マニ ラ)	12月3日(金) ～12月5日(日)	ルスタンス百貨 店	りんご(シナノ スイート、シナ ノゴールド、ふ じ)、ラ・フラ ンス

② 海外商談会・展示会

国・地域	名 称	開催日	会 場	参加事業者
台 湾	榊裕源との オンライン商談会 【新規】 <small>* 山形銀行との共催事業</small>	9月6日(月) ～9月7日(火)	オンライン	13社
	山形県台湾商談会 2022 オンライン <small>* 県、山形銀行、台日産業 連携推進オフィス、中国 信託商業銀行との共催</small>	令和4年 3月9日(水)	オンライン	14社
香 港	山形県食品海外輸 出商談会 【新規】 (株)PPIH 向け商談会 <small>* 山形県との連携事業</small>	令和4年 2月14日(月) ～2月17日(木)	オンライン	24社
中 国	第31回ハルビン国 際経済貿易商談会 出展 <small>* 山形県ハルビン商談会実 行委員会事業</small>	6月15日(火) ～6月19日(土)	オンライン展示	21社
	Food & Hospitality China 2022	11月9日(火) ～11月11日 (土)	上海新国際博覧 中心	2社

③ バイヤー、パートナーの招聘

各国、地域の輸出パートナー等を招聘し、新規商品の提案、県内事業者等との個別商談のほか、生産現場の視察、オンラインによる酒蔵紹介等を行った。

・台湾、香港、シンガポール、ロシア、豪州、欧州 計8回

④ SNSを活用した情報発信

海外向けに輸出商材やその産地、生産者、生産過程におけるストーリーなどの情報を広く発信し、県産品の魅力と認知度の向上を図り、輸出拡大を図るため、記事や写真の検索が容易な SNS であるインスタグラム「awesome_yamagata」を新たに開設した。

⑤ 台湾「山形閣」を活用した県産品の魅力発信

台湾、山形閣1階の県産品展示コーナーへ「しな織帽子」など7点の工芸品を追加で展示するとともに、展示品のうち「花笠」「けん玉」「山形和傘」については山形閣の協力のもと、実際に手に取ってもらえるよう展示方法を変更した。

(2) 関係機関・団体との連携強化による事業推進

県産品の輸出拡大に向け、県、ジェトロ山形等との連携により、海外展開に興味を示した事業者訪問や、事業者及び県産品（工芸品等）の情報を掲載した Web サイト「山形のいいものを世界へ！やまがたの工芸品・生活製品ポータルサイト」の開設等に取り組んだ。（令和4年4月から運用開始）

また、他分野や他の支援機関等での取組みを共有し、それぞれの得意分野を活かしながら、効果的に事業者を支援していくため、情報交換を目的とした「県産品輸出拡大推進会議」を開催した。

(3) 海外取引支援（機構独自取組み）

令和3年度事業計画においては、事業者の取組に応じたメリハリのある支援方策と国際機構の持続的な運営のための収入確保の両立による効果的な支援事業のあり方について検討し、可能なものから実施することとしたところである。

その取組みの一つとして、中小企業庁が実施する補助事業「令和3年度 JAPAN ブランド育成等支援事業」において募集のあった「支援パートナー」に応募し、その認定を受けた。これにより、国際機構では、同事業を利用する補助対象事業者に対し、支援パートナーとして海外販路開拓等を行ううえで必要となる様々な活動をサポートできるようになった。国際機構では県内4事業者の「支援パートナー」として、各事業者の事業計画に基づく事業の遂行のため、市場獲得を目指す地域又は国における販路開拓活動のサポートを実施した。

また、輸入に取り組む事業者に対する支援の取組みとして、当機構のパートナーである海外バイヤーとのコーディネートを実施し、取引をサポートしたほか、大学等からの依頼による出前講座を実施し、県産品の輸出拡大に向けた情報提供とともに、当機構の取組みの紹介などにより、当機構の活用促進を図った。

3 ハルビン事務所運営事業

(1) 中国との経済交流の拡大

中国黒龍江省を中心に東北三省の都市における人脈の形成及び中国各地の貿易・事業環境等に関する現地情報の収集を行うとともに、日中経済交流アドバイザーとも連携し、県産品の輸出促進や現地での事業機会の開拓、個別相談への対応に取り組んだ。

なお、新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大以降、中国国内における経済活動は感染防止措置の中での対応となっており、日中間の往来も困難な状況が続いている。また、ハルビン市及び周辺地域では、感染者の発生による経済活動の制限や移動制限が繰り返されており、特に9月以降は、各種イベントの中止や参加制限のほか、職員居住区の封鎖等が発生したことから、事務所の活動はオンラインで対応可能なものに縮小しての実施となった。

<主な取組み>

- ア 上海で開催された食品関係の展示会「SIAL China」での観光PR、工芸品紹介、出展事業者（1者）支援〔5/17～5/20〕
- イ オンライン展示会として開催された「第31回ハルビン国際経済貿易商談会」出展事業者と中国企業との商談支援〔6/15～6/17、7/7、7/8、8/16〕
- ウ 北京で開催された食材、飲食物等の博覧会「HCSA 北京国際ホテルレストラン食品飲料博覧会」出展事業者支援（1者）〔7/30～7/31〕
- エ 北京で開催された食品、日用品、化粧品等の展示会「北京国際サービス貿易交易会」出展事業者（2者）支援〔9/3～9/7〕
- オ 山東省洛南市で開催された食品、工芸品、観光等博覧会「日本（山東）輸入商品博覧会」出展事業者（2者）とともに県産品（調味料、米、日本酒、工芸品）や観光のPRを実施〔9/7～9/11〕
- カ 四川省成都市で開催された食品をはじめとする総合見本市「中国西部国際博覧会」に参加し、ジェトロパビリオンにおいて県産品（調味料、県産酒）のPRを実施〔9/16～9/20〕
- キ FHC China 上海の県内企業（2者）の出展支援〔11/9～11/11〕
- ク 県内企業へ中国での商談会情報の提供・商談支援〔随時〕
- ケ 県内企業の対中国ビジネス活動支援（企業からの翻訳や調査依頼等への対応）
- コ その他、貿易・事業環境に関する情報の収集・提供活動、調査活動 等
- サ ハルビン市内での県産日本酒プロモーション

日程	開催場所	プロモーション内容
7月1日(木) ～7月31日(土)	ハルビン市内日本料理店 (鈴蘭)	県産日本酒 〔1酒蔵1銘柄〕
7月12日(月) ～7月18日(日)	ハルビン市内日本料理店 (千代武3号店)	県産日本酒・県産梅酒 〔5酒蔵8銘柄〕

(2) 技術・学術・文化等交流の促進

県内の技術・学術・試験研究機関等の情報や本県の優れた文化・芸術等を黒龍江省政府等に提供・紹介し、黒龍江省と本県との様々な分野における交流のマッチングを支援した。

<主な取組み>

- ア ハルビン工業大学日本語学科学生（日本人留学生、中国人学生）等とのオンライン交流により山形県（位置、文化など）を紹介〔4/16〕
- イ 農業分野技術交流について黒龍江省農場視察〔8/19〕
- ウ 新たな環境交流事業に向けてJICAと打合せ〔11/26〕
- エ 東北文教大学と伊春職業学院の介護分野交流支援〔不定期で情報提供〕
- オ 山形県と黒龍江省との定期協議の調整・開催〔3/30開催〕

(3) 観光誘客等に向けた山形ファンづくり

本県とゆかりのある団体や人材との人脈ネットワークづくりや現地旅行社への情報発信などにより、中国における山形ファンづくりを進め、観光PRや本県への観光誘客等に取り組んだ。

<主な取組み>

- ア 山形ファンの拡大に向け、博覧会、展示会等において山形県のインバウンド観光パンフレットを配布するとともに事務所公式 SNS への登録を募集
- イ 中国からのインバウンド観光誘致にむけた日本国内旅行社と打合せ〔2/1〕
- ウ 中国からのインバウンド観光セミナー商談会へ参加〔2/22 大連、2/25 瀋陽〕
- エ 山形県観光及びハルビン事務所紹介パンフレット中国語版作成
- オ ハルビンの旅行社への観光資源PR〔随時〕
- カ 黒龍江省政府職員主催の日本語サークルに文化・観光等の情報提供を行い、山形ファン拡大を目指す〔週1回開催（※現在は、新型コロナの影響により不定期）〕
- キ 在瀋陽総領事館主催天皇誕生日祝賀レセプションにおいて、山形県の観光、工芸品PR〔2/23〕

4 理事会・総会の開催

(1) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和3年5月26日（水）

- 議題
- ・令和2年度事業報告、収支決算について
 - ・令和3年度収支予算の補正について
 - ・定款の一部変更について
 - ・令和3年度役員報酬について
 - ・役員の変更について
 - ・令和3年度定時総会の招集日及び議事に付すべき事項について

② 第2回理事会

開催日 令和3年10月7日（木）

- 議題
- ・副会長の選任について

③ 第3回理事会

開催日 令和4年3月24日（木）

- 議題
- ・令和3年度収支予算の補正について
 - ・令和4年度事業計画、収支予算、役員報酬について

(2) 総 会

① 定時総会

開催日 令和3年6月10日(木)

議 題

- ・令和2年度事業報告、収支決算について
- ・令和3年度事業計画、収支予算について
- ・定款の一部変更について
- ・令和3年度役員報酬について
- ・役員の変更について

② 臨時総会

開催日 令和3年10月7日(木)

議 題

- ・役員の変更について

5 会員の状況

国際機構の会員は、正会員及び賛助会員からなっており、正会員が一般社団法人及び一般財団法人に関する法律上の社員となる。

<会員区分別入会者数>

会員区分		令和3年度当初		期中増減		令和3年度末	
		会員数	口数	会員数	口数	会員数	口数
正 会 員	一般会員 (県内事業者・個人)	113	146	増 6 減 △4	6 △7	115	145
	特別会員 (県市町村)	22	54	増 - 減 -	- -	22	54
	合計	135	200	2	△1	137	199
賛助会員		9	9	増 - 減 △1	- △1	8	8

6 附属明細書について

令和3年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。